

LLAMADO PÚBLICO ISM 02/2022

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS - MERCOSUR SOCIAL

MERCOSUR Social:
Fortalecimiento del ISM y consolidación del PEAS

1. Antecedentes

El Instituto Social del MERCOSUR (ISM) es una instancia técnica permanente de investigación y asesoramiento en el campo de las políticas sociales en el MERCOSUR. De acuerdo con la Decisión CMC 47/2010, el Instituto es responsable de implementar las líneas estratégicas aprobadas por la Reunión de Ministros y Autoridades de Desarrollo Social (RMADS), con miras a contribuir a la consolidación de la dimensión social como un eje central en el proceso de integración regional.

Los objetivos principales del Instituto son:

- Contribuir a la dimensión social como un eje fundamental en el desarrollo del MERCOSUR;
- Aportar a la superación de las asimetrías;
- Colaborar técnicamente en el diseño de las políticas sociales regionales;
- Sistematizar y actualizar indicadores sociales regionales;
- Recopilar e intercambiar buenas prácticas en materia social;
- Promover mecanismos de cooperación horizontal;
- Identificar fuentes de financiamiento.

En el marco de sus competencias y del Proyecto “MERCOSUR Social: Fortalecimiento del ISM y consolidación del PEAS”, se ha propuesto, como parte de la estrategia de ampliar la visibilidad de la agenda social en el MERCOSUR, a producir un paquete de vídeos que puedan ser difundidos vía redes sociales y en las páginas del ISM y MERCOSUR. Este proceso se ejecuta en consonancia con la estrategia comunicacional para el bloque coordinada por la Unidad de Comunicación e Información del MERCOSUR (UCIM).

2. Objeto

El/La contratado/a será responsable de grabar las imágenes audiovisuales y entrevistas cortas solicitadas (Anexo 2), reuniendo las mismas en un acervo de imágenes del ISM/UCIM, además de editar tres vídeos de 2 minutos a partir de un guión creado por el contratante, observando estrictamente los plazos establecidos.

Los videos 1 y 2 deberán contar con versiones en portugués y español, incluyendo locución, elementos gráficos de animación, caracteres y logomarcas distintas; el video 3 deberá contar con leyenda en portugués o español en toda su extensión. La identidad visual de los videos, y características estéticas de las imágenes y entrevistas será propuesta por el contratante. La producción para las entrevistas de personajes fronterizos será llevada a cabo por el ISM.

Todos los archivos (aproximadamente 1 hora de material grabado, incluyendo entrevistas) deberán enviarse al ISM para incorporación al acervo de imágenes audiovisuales del MERCOSUR. El/La contratado/a deberá presentar sus avances regularmente en la sede del ISM, en Asunción/Paraguay.

Previsión de inicio: 4 de mayo del 2022.

Previsión de cierre: 15 de noviembre de 2022.

3. Productos esperados

El trabajo comprende:

- (1) 3 Videos cortos de hasta 2 minutos, editados, en portugués y español, acerca de temas referentes a la dimensión social de la integración, bajo orientación del responsable de comunicación del Instituto Social del MERCOSUR, en consonancia con la Unidad de Comunicación e Información del MERCOSUR;
- (2) Paquete de imágenes audiovisuales de apoyo (1 hora), conforme guía (Anexo II);

4. Características

Duración total: 45 días parciales de trabajo, comprendidos entre el 2 de mayo del 2022 y el 15 de noviembre del 2022.

Productos de Consultoría y cronograma (los periodos podrán ser ajustados):

Productos	Cronograma	Desembolsos
Vídeo 1 (con versiones en portugués y español)	15 de junio	25%
Vídeo 2 (con versiones en portugués y español)	15 de agosto	25%

Vídeo 3 (con leyenda en portugués/español)	15 de octubre	25%
Banco de imágenes	15 de noviembre	25%

Costo total de la Consultoría: 2000 dólares.

Tasas fiscales y costos operacionales, de modo a cumplir la integralidad de la propuesta, son de responsabilidad del profesional contratado/a, que debe presentar factura fiscal en conformidad con las necesidades del Instituto Social del MERCOSUR. Consultas previas: administracion@ismercosur.org.

Este trabajo incluye, obligatoriamente, desplazamiento en Asunción/Paraguay y región metropolitana, con grabación de imágenes en Ciudad del Este.

La supervisión y aprobación del trabajo será realizada por el Departamento de Comunicación del Instituto Social del MERCOSUR, en consonancia con la Unidad de Comunicación e Información del MERCOSUR.

El pago se dará solamente después de que se apruebe cada producto o el paquete de productos, y después de que los modelos y archivos sean enviados debidamente a la institución.

Los productos finales serán propiedad del Instituto Social del MERCOSUR, con uso compartido con la UCIM, previendo el uso total o parcial de los productos de este llamado. En el caso de que no se cumplan los ajustes o los plazos establecidos, el contrato podrá ser rescindido, pudiendo ser asumido por el que se quede en segundo o tercero en la terna.

5. Perfil del contratado/a

Requerimientos:

Disposición para elaborar los productos comprometidos en los plazos estipulados. Tener residencia en Asunción o Departamento Central en Paraguay. Tener disponibilidad para inicio inmediato y para el trabajo durante el período solicitado. Manejo de español y portugués. Dominio de los procesos de edición de videos y grabación de imágenes, con acceso a softwares de edición de imágenes y audio, y de creación de elementos gráficos.

Académicos: Formación de grado o tecnicatura en Comunicación, Publicidad, área Audiovisual, Informática o áreas académicas cercanas.

Profesionales: Se requiere un mínimo de 3 años de experiencia en trabajos de grabación de imágenes audiovisuales y edición de video y audio, en especial con medios de comunicación, agencias de comunicación o comunicación institucional.

Requisitos a valorar:

Curriculum Vitae, Portafolio (materiales anteriores realizados) y competencia técnica con grabación de imágenes y edición de videos. Comprobada experiencia en medios de comunicación, agencias de comunicación o comunicación institucional de organismos internacionales.

6. Forma de Presentación

Las personas interesadas, o Agencias de Comunicación vía su representante legal, deben enviar un correo electrónico dirigido a ism@ismercosur.org, con copia a institutosocialmercosur@gmail.com, indicando en el asunto "Producción de vídeos - Dimensión Social". Incluir la Ficha de Inscripción debidamente firmada y escaneada y el currículum vitae actualizado, con referencias profesionales de los últimos tres trabajos. Junto al CV, se debe enviar, preferentemente en PDF, los diplomas de grado y tecnicatura alcanzados.

Acompañando la postulación se requerirá la presentación de un portafolio de productos vinculados a la convocatoria para análisis, o links de trabajos realizados (hasta 3), en PDF o en el cuerpo del correo de inscripción.

Los documentos podrán presentarse en portugués o castellano.

Los currículos enviados fuera del plazo previsto en este llamado no serán considerados. El/La candidato/a que no cumpla con todos los requisitos excluyentes será descalificado del proceso selectivo.

Fecha límite para presentación de currículum y documentos: 27 de abril de 2022.

Consultas: exclusivamente a ism@ismercosur.org

7. Proceso de selección

La selección se realizará a partir de la comparación de los currículos y portafolio. En caso de ser necesario, se podrá realizar entrevistas a los/as candidatos/as, presenciales o por vía telefónica, para un mayor conocimiento del perfil profesional y de las experiencias profesionales.

El contrato no abarca las garantías y prerrogativas de los funcionarios MERCOSUR y no genera ningún tipo de beneficios, pagos, subsidios, compensaciones o pensiones, excepto los expresamente establecidos.

El resultado final de la selección será publicado en la página web <http://www.ismercosur.org/es/resultados-convocatorias/>

En el momento de la firma del contrato se solicitará la presentación de la documentación probatoria de los principales diplomas y se presentará el guión de los productos y el guía de imágenes que deben ser producidas, con la debida ubicación.

Grilla y criterios de evaluación

Aspectos a evaluar	Ponderaciones parciales	Ponderación x Items.
Formación profesional		
Grado/Tecnatura en el área	10%	
Sub-Total		10%
Experiencia profesional relevante		
Experiencia profesional de trabajo en el área de comunicación institucional, medios de comunicación y agencias de comunicación (mayor a 4 años, por año)	10%, por año	
Sub-Total máximo		40%
Portafolio		
Análisis de CV y de los trabajos realizados por el candidato/a (Valoración 0/10)	50%, Valoración 0/10	
Sub-total		50%
Total		100 %

ANEXO 1. Ficha de Inscripción al Llamado y aceptación de bases

Declaro expresamente haber leído y estar plenamente de acuerdo con todas las normas y disposiciones que contiene la presente convocatoria, que se encuentra disponible en la página web www.ismercosur.org. Acepto en forma definitiva todas las decisiones que sobre normas del concurso y planteos individuales adopte el Comité de Selección.

Nombre y Apellido	
Nacionalidad	
Domicilio (indicar país de domicilio, ciudad y dirección de residencia)	
Teléfono de contacto	
Documento de identidad	
Correo Electrónico	
Firma	

Por este medio, **DECLARO, BAJO JURAMENTO**, la veracidad de toda la información contenida en la presente hoja de vida, y autoría de los materiales enviados para evaluación, por lo que cualquier evidencia en contrario será suficiente para mi descalificación del proceso de selección además de las otras consecuencias que pudieran derivarse.

Fecha:

Firma:

Aclaración y N° de Cédula de Identidad/ Pasaporte:

ANEXO 2. Guía de imágenes y entrevistas

- OBRAS MERCOSUR: Rodovias en Paraguay (Costaneras, Vías Próximas*). Torres de Electricidad (entre Ciudad del Este y Asunción). Viviendas MERCOSUR Rogã*. MERCOSUR Yporã*. Abastecimiento de agua potable comunidad*.
- DESARROLLO TECNOLÓGICO: Imágenes de máquinas de industrias* en Asunción.
- SALUD. Laboratorio médico en Asunción*. Personas con máscara. Puesto de salud. Médicos. Atendimento médico.
- CIUDADANÍA. Personas caminando. Comercio con consumidores. Grupos de personas dialogando. Grupos divirtiéndose. Intercambio de Tereré. Centro de Asunción. Autos con Placa MERCOSUR. Predios. Horizonte. Puesta de sol. Mujeres. Afrodescendientes. Indígenas. Documentos de Identidad.
- TURISMO. Equipamiento Turístico Museo Moisés Bertoni y Ruta Turística*. Terminal de buses. Presentación artística. Naturaleza (ríos, pastos, humedales).
- EDUCACIÓN. Jóvenes estudiando. Certificados emitidos por instituciones educativas nacionales. Jóvenes caminando con bolsas para la universidad.
- BANDERAS. Banderas de países MERCOSUR revoloteando. Bandera MERCOSUR revoloteando.
- TECNOLOGÍA. Personas utilizando móviles y notebooks. Torres de telefonía.
- JUVENTUDES. Diversión. Diálogo. Grupos. Diversidad. Estudiando.
- FRONTERAS. Personas y vehículos cruzando fronteras. Aduana. Comercio. Horizonte. Puentes. Plaza con grupos de personas.
- ENTREVISTAS. Cortas, 8 ciudadanos/as de frontera (Ciudad del Este), con imágenes de apoyo.

** locales específicos en la Gran Asunción o en el trayecto a Ciudad del Este.*